



Categoria laboral A1 Periodista

Codi procés 703

Lliure accés

Segon exercici: supòsit pràctic, tipus test

1 de juliol de 2023



Com a conseqüència d'una reestructuració del Govern a mitja legislatura, l'actual Agència de l'Habitatge de Catalunya esdevé un departament. A tal efecte, s'hi crea una Oficina de Comunicació que forma part del Gabinet del nou conseller o consellera.

La persona responsable de l'Oficina de Comunicació estima oportú reforçar la interacció del nou departament amb la ciutadania i, amb aquesta finalitat, incorpora al seu equip la figura d'una persona especialitzada en la gestió de xarxes socials, que rep l'encàrrec de planificar i executar una estratègia de comunicació 2.0. Aquest nou perfil també tindrà la missió de gestionar la presència del Departament d'Habitatge a les xarxes socials i interaccionar amb els ciutadans i ciutadanes que s'hi relacionin.

Després d'un procés de selecció en què les persones aspirants han hagut de demostrar els seus coneixements en l'àmbit de la comunicació en xarxa, heu resultat escollit o escollida per dur a terme aquesta tasca.

Un cop analitzat el potencial comunicatiu del Departament, decidiu posar en marxa perfils propis a Twitter, Facebook, Instagram i Youtube, a més d'un nou blog corporatiu, i inicieu el desplegament del vostre pla.

D'acord amb la situació plantejada, respongueu les preguntes següents:

1. Per vetllar per la seguretat en la gestió dels comptes corporatius, és recomanable:

- a) Acceptar sempre les peticions d'actualització del sistema operatiu i de les aplicacions dels dispositius.
- b) Emprar sempre aplicacions oficials de pagament descarregades dels mercats d'aplicacions.
- c) Triar sempre, per a tots els serveis, una contrasenya complexa que combini caràcters numèrics, alfanumèrics i símbols.
- d) Operar sempre des de la connexió wifi del Departament.

2. La identificació d'usuari és valuosa per definir la presència del Departament a les xarxes. Què haureu de tenir en compte?

- a) Que el nom d'usuari no superi els 20 caràcters.
- b) Escollir un nom d'usuari a partir del nom propi de l'àmbit i afegir-hi la partícula final *cat*.
- c) Triar un avatar amb tipografia en gris i fons vermell.
- d) Triar un avatar amb imatge d'impacte relacionada amb l'àmbit d'actuació.



3. **Ja disposeu del perfil a Twitter habilitat i és hora de començar a crear comunitat. El *Manual dels governs a Twitter*, quantes piulades recomana fer mensualment?**
- a) Al voltant de 30.
 - b) Entre 30 i 60.
 - c) Entre 60 i 100.
 - d) Al voltant de 150.
4. **La interacció del perfil de Twitter del Departament amb la ciutadania és clau. Amb aquesta finalitat...**
- a) seguireu els *influencers* més destacats de l'àmbit.
 - b) repiulareu amb freqüència els perfils corporatius interessants i els *influencers* amb més impacte relacionats amb les competències del Departament.
 - c) mencionareu de forma sistemàtica, amb la finalitat d'amplificar el missatge i d'obtenir repiulades.
 - d) respondreu als ciutadans que interpel·lin el Departament adreçant-los als canals d'atenció ciutadana telefònics, presencials o via web del Departament.
5. **La pàgina de Facebook del nou Departament d'Habitatge també és operativa. La *Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya*, quina de les recomanacions següents considera una bona pràctica?**
- a) No publiqueu mai un post sense incloure un enllaç al web corporatiu del Departament que n'ampliï la informació.
 - b) Seleccioneu una imatge de capçalera d'impacte, relacionada amb l'àmbit d'actuació i en format 850x250 píxels.
 - c) Prioritzeu els missatges breus per afavorir-ne la visibilitat, sempre que sigui possible amb contingut multimèdia.
 - d) Inclogueu enllaços al compte de Twitter del Departament per crear sinergies entre els usuaris de les dues xarxes socials.



6. **El blog corporatiu *Habitatge al dia* ja està en línia. Hi publicareu articles sobre les polítiques d'habitatge del Govern. Quina de les recomanacions següents és vàlida?**
- a) Restringir els comentaris dels ciutadans per evitar opinions negatives o fora de lloc.
 - b) Diferenciar clarament el blog del web del Departament: es tracta de dues plataformes independents que no s'han de solapar.
 - c) Emprar sempre les plantilles corporatives dissenyades per Blogger per a la Generalitat.
 - d) Difondre els nous apunts també a la resta de xarxes socials del Departament.
7. **Hem activat el nostre repositori de vídeo a Youtube, on publicarem i compartirem els nostres audiovisuals. Abans d'obrir-lo, heu pres en consideració la següent bona pràctica:**
- a) Evitar activar llistes de reproducció perquè els nostres vídeos apareguin en orgànic.
 - b) Triar una imatge de capçalera relacionada amb l'àmbit d'actuació en format 2.460x1.440 píxels i preferiblement no subjecta a drets d'autor.
 - c) Subtitular els vídeos que hi publiqueu per adaptar-vos als criteris d'accessibilitat.
 - d) Publicar com a mínim entre un i cinc vídeos per setmana.
8. **La gestió de la comunitat de seguidors dels nostres perfils passa pel respecte a unes normes de participació adequades. Què fareu en cas que s'incompleixin?**
- a) Ocultar els comentaris no pertinents o ofensius.
 - b) Permetre els comentaris no pertinents o ofensius, sempre que no atemptin contra col·lectius per raó de nacionalitat, raça, opinió política, religió, llengua, situació econòmica, sexe o orientació sexual.
 - c) Silenciar els usuaris que infringeixin les normes de participació de forma sistemàtica.
 - d) Bloquejar els usuaris que infringeixin les normes de participació de forma sistemàtica.



- 9. Decidiu difondre les noves polítiques d'habitatge per a joves amb una campanya a xarxes socials. Demaneu a una agència de publicitat que promoció el missatge sense que aparegui prèviament a la cronologia del canal. Com s'anomena aquesta modalitat de promoció?**
- a) Missatge ocult.
 - b) Missatge orgànic.
 - c) Anunci.
 - d) Suggestiment d'adhesió.
- 10. Des del perfil d'Instagram del Departament incrementareu la proximitat amb la ciutadania i...**
- a) hi fomentareu la creativitat fent ús de formats multimèdia diversos complementats amb explicacions detallades de les iniciatives del Departament.
 - b) prioritzareu la publicació de *reels*, *stories* i emissions en directe per incentivar la visibilitat del compte per part de l'algorisme.
 - c) no abusareu de la interacció per evitar que l'algorisme d'Instagram penalitzi el perfil institucional.
 - d) Evitareu l'ús d'aquesta xarxa social en el marc d'una comunicació de crisi.



PREGUNTES DE RESERVA

- 1. La *Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya* recomana emprar aplicacions i eines de referència diferents per a cada xarxa social. Quines són?**
 - a) Hootsuite per a Twitter; Hootsuite i Meta Business Manager per a Facebook; Hootsuite i Meta Business Manager per a Instagram; Hootsuite i Youtube.com per a Youtube; Blogger per als blogs.
 - b) Hootsuite i Tweetdeck per a Twitter; Meta Business Manager per a Facebook; Meta Business Manager per a Instagram; Hootsuite i Youtube.com per a Youtube; Blogger per als blogs.
 - c) Tweetdeck per a Twitter; Hootsuite per a Facebook; Hootsuite per a Instagram; Hootsuite i Youtube.com per a Youtube; Wordpress per als blogs.
 - d) Hootsuite i Tweetdeck per a Twitter; Hootsuite i Meta Business Manager per a Facebook; Hootsuite i Meta Business Manager per a Instagram; Hootsuite i Youtube.com per a Youtube; Wordpress per als blogs.

- 2. Cal demanar autorització per a l'obertura de nous comptes institucionals. A quina unitat cal adreçar-se?**
 - a) A la Direcció General de Comunicació del Govern.
 - b) A la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana.
 - c) Al Gabinet del conseller o consellera del Departament d'Habitatge.
 - d) A l'Oficina del Portaveu o la Portaveu del Govern.